



МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ КОЛЛЕГИИ №3

г. Челябинск

от «28» сентября 2022 г.

№ 3

О внедрении брендбука «Служба здоровья» в медицинских организациях Челябинской области

Заслушав доклад главного врача Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Челябинский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики» (далее именуется — ГБУЗ «ЧОЦОЗ МП»), главного внештатного специалиста по медицинской профилактике Министерства здравоохранения Челябинской области в Челябинской области Агеевой О.В., Коллегия Министерства здравоохранения Челябинской области отмечает, что в рамках Национального проекта (далее — НП) «Здравоохранение» создан новый единый государственный бренд первичной медицинской помощи «Служба здоровья». НП «Здравоохранение» ориентирован на совершенствование оказания медицинской помощи, включая профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни.

С 2022 года в рамках НП «Здравоохранение» реализуется федеральный проект «Модернизация первичного звена здравоохранения Российской Федерации», цель которого — организация оказания медицинской помощи рядом с местом жительства, обучения или работы, исходя из потребностей всех групп населения. В регионах Российской Федерации создаются новые объекты здравоохранения, привлекаются квалифицированные кадры, проводят капитальные ремонты, чтобы обеспечить комфортные условия пребывания пациентов в медицинских организациях.

Основная задача бренда «Служба здоровья» — создание единой узнаваемой и комфортной инфраструктуры для посетителей и сотрудников поликлиник, фельдшерско-акушерских пунктов, амбулаторий и службы скорой помощи, с целью формирования положительного имиджа.

Название «Служба здоровья» — дружелюбное, нейтральное, не пугающее, словосочетание позволяет совмещать его с различными названиями структур и отделений. Бренд представляет простой слоган и название, понятный любому человеку, но при этом передает серьезность бренда, внушает доверие и безопасность. Уникальность бренда «Служба здоровья» состоит в демонстрации доступности бесплатных услуг для каждого

гражданина Российской Федерации, фокусе на здоровье и профилактику заболеваний.

На концептуальном этапе был разработан узнаваемый логотип «поддержка вашего здоровья, дружелюбность в улыбке и человекоцентричность в сердце», слоган и знак отлично сочетаются идейно и логически.

Отличия от старого имиджа первичного звена заключается в идее — поликлиника теперь это место, в котором люди следят за своим здоровьем.

Логотип — основная точка контакта бренда с человеком, его необходимо размещать как в крупных региональных центрах, так и в малонаселённых удалённых пунктах. Для отдельных служб, например, «Скорой помощи» и «Детской поликлиники», были созданы дополнительные знаки, продолжающие основную идею логотипа, но отличные по графике.

Для логотипа было разработано специальное шрифтовое начертание, которое удобно для размещения и эксплуатации в разном виде: в цифровой и печатной среде, а также в объёме.

Фирменный шрифт — простой и понятный, легкий для восприятия любой целевой группой. Цветовая палитра состоит из основного ярко-синего с легким фиолетовым подтоном в сочетании с уверенным чёрным и нейтральным белым. Дополнительная палитра для взрослого и детского подразделений отличается по гамме. Также есть отдельная цветовая гамма для иллюстраций и графики.

Для бренда была разработана дополнительная графика — иконки, паттерны, иллюстрации, которые помогают лучше раскрыть смысл и используются в разных коммуникациях.

Отдельно была разработана минималистичная и стильная подарочная и сувенирная продукция, которую люди смогут носить с удовольствием. Форма сотрудников и оформление транспортных средств получились дружелюбными, яркими и выразительными.

Оформление инфраструктуры осуществляется в едином стиле в соответствии с общими цветовыми решениями, используемыми в поликлинике.

Общие требования к оформлению помещений: четкая маршрутизация и понятная навигация. Все входы должны иметь оповещающие таблички. На основном входе необходимо разместить табличку с информацией о маршрутизации пациентов и назначении каждого входа, временем работы.

Особое внимание в рамках бренда «Служба здоровья» необходимо уделять созданию условий для маломобильных групп населения с ограниченными возможностями здоровья. В зоне регистратуры размещаются следующие элементы доступной среды: мнемосхемы, тактильные направляющие, таблицы со шрифтом Брайля, звуковые устройства и средства информации, изменяемый тип покрытия пола перед препятствиями и местом изменения направления движения. Для обеспечения возможности прямого контакта сотрудника с пациентом оборудуется «открытая» стойка регистратуры. Одно из рабочих мест сотрудников необходимо адаптировать

для работы с маломобильными гражданами, предусмотрев наличие низкой стойки. На входе в медицинскую организацию (структурное подразделение медицинской организации) необходимо предусмотреть кнопку вызова персонала для маломобильных пациентов. Пандус для маломобильных групп, размещенный у входа в поликлинику, должен иметь уклон от 5 до 8 %.

В настоящее время на сайте Министерства здравоохранения Российской Федерации имеется вкладка «Служба здоровья», содержащая информацию по лучшим практикам внедрения брендбука в регионах Российской Федерации и библиотека успешных кейсов.

С целью внедрения брендбука в медицинских организациях Челябинской области проведено:

1. Ссылка на материалы Министерства здравоохранения Российской Федерации (брендбук) направлена в электронном виде руководителям медицинских организаций;

2. Брендбук Министерства здравоохранения Российской Федерации и «Методические рекомендации для руководителей медицинских организаций первичного звена здравоохранения» размещены на сайте ГБУЗ «ЧОЦОЗ МП» (Вкладка «Служба здоровья»);

3. Информация по брендбуку доложена на видеоселекторном совещании пресс-секретарей медицинских организаций Челябинской области 19.07.2022 г.;

4. Информация по брендбуку доложена на видеоселекторном совещании руководителей медицинских организаций 03.08.2022 г.;

5. Осуществлены выезды специалистами ГБУЗ «ЧОЦОЗ МП» и ГКУЗ «Центр по координации деятельности медицинских организаций Челябинской области» в медицинские организации Челябинской области.

На основании вышеизложенного Коллегия Министерства здравоохранения Челябинской области решает:

1) Руководителям медицинских организаций при проведении ремонтных и оформительских работ обеспечить обязательное внедрение элементов брендбука «Служба здоровья» в медицинской организации.

Срок – постоянно;

2) Пресс-службе Министерства здравоохранения Челябинской области обеспечить:

проведение информационной кампании по внедрению брендбука и нейминга «Служба здоровья»;

направление информации об успешных практиках внедрения брендбука «Служба здоровья» в медицинских организациях Челябинской области для наполнения раздела «Служба здоровья» на официальном сайте Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Срок – постоянно;

3) Главному внештатному специалисту по медицинской профилактике Министерства здравоохранения Челябинской области в Челябинской области Агеевой О.В.:

обеспечить методическое сопровождение внедрения брендбука «Служба здоровья» в медицинских организациях Челябинской области.

Срок – постоянно;

внести предложения по формированию рабочей группы Министерства здравоохранения Челябинской области по внедрению брендбука «Служба здоровья» в медицинских организациях Челябинской области.

Срок – до 10.10.2022 г.;

4) Директору ГКУЗ «Центр по координации деятельности медицинских организаций Челябинской области» Мезенцевой У.А. обеспечить методическое сопровождение проекта «Модернизация первичного звена» в вопросах бережливого производства и внедрения элементов брендбука «Служба здоровья» в медицинских организациях Челябинской области.

Срок – постоянно;

5) Директору Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Челябинский областной медицинский информационно-аналитический центр» Ульянову А.А. разместить данное решение Коллегии Министерства здравоохранения Челябинской области на официальном сайте Министерства здравоохранения Челябинской области в сети Интернет.

6) Контроль исполнения настоящего решения Коллегии Министерства здравоохранения Челябинской области возложить на первого заместителя Министра здравоохранения Челябинской области Недочукову Е.С.

Председатель Коллегии



А.Г. Ткачева

Секретарь Коллегии



Л.В. Кучина