

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК С QR-КОДОМ ДЛЯ
ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ**

Типы объектов национальных проектов.....	1
СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ	
Строящийся объект. Уличный баннер	2
Строящийся объект. Уличный баннер. Варианты шаблонов	3
Строящийся объект. Уличный баннер. Рекомендации по размещению	4
Строящийся объект. Уличный баннер. Примеры брендирования.....	5
Строящийся объект. Уличный баннер. Примеры интеграции в уже существующее брендирование	6
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР	
Информационная табличка. Входная группа.....	7
Информационная табличка. Входная группа. Варианты шаблонов.....	8
Информационная табличка. Входная группа. Рекомендации по размещению	9
Информационная табличка. Входная группа. Примеры брендирования.....	10-11
Информационная табличка отдельная конструкция. Примеры брендирования.....	12-13
Информационная табличка отдельная конструкция. Примеры интеграции в уже существующее брендирование	14
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР	
Информационные таблички на стенах и поверхностях	15
Информационные таблички на стенах и поверхностях. Варианты шаблонов.....	16
Информационные таблички на стенах и поверхностях. Рекомендации по размещению.....	17
Информационные таблички на стенах и поверхностях. Примеры брендирования.....	18

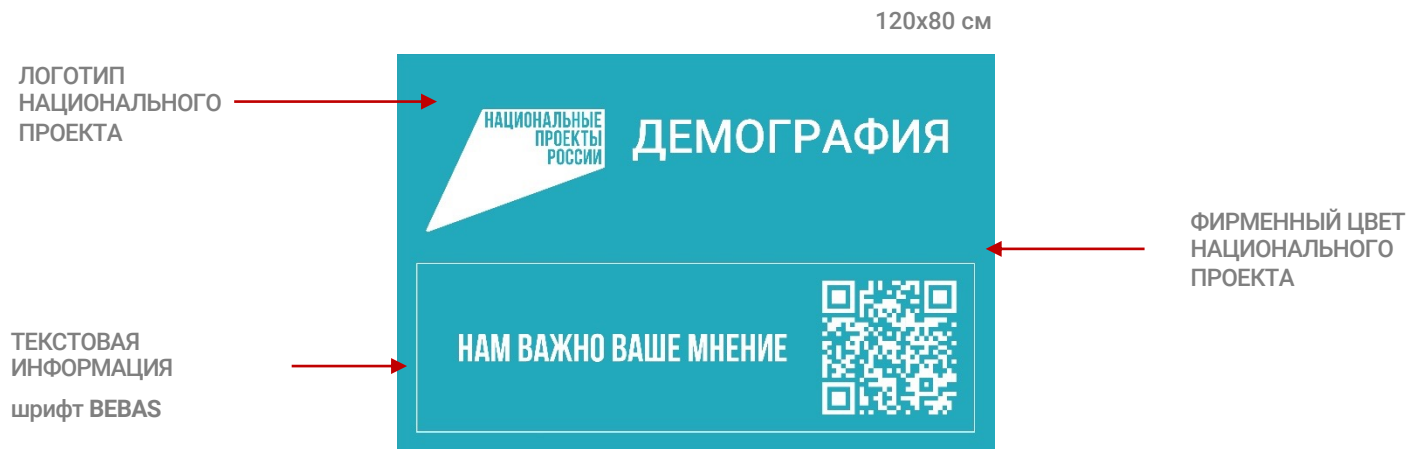
СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ

- Уличный формат

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ

- ЭКСТЕРЬЕР:**
 - Табличка на входной группе
- ИНТЕРЬЕР:**
 - Табличка в помещении

СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР.



Информация на макете:

Логотип национального проекта,
Призыв к действию, QR-код.

Материал:

Баннерная ткань
На конструкции: Пластик/ оргстекло/
металл/
металлизированный пластик/ композит.

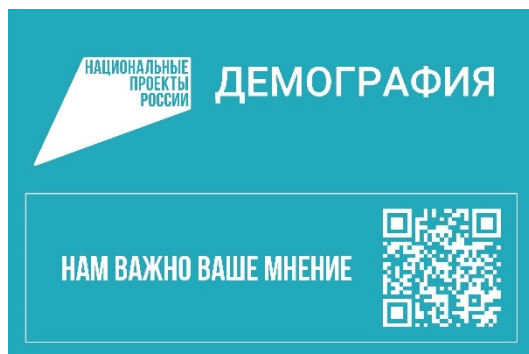
Рекомендуемые размеры:

- Ш x В = 120 x 80 см.
- Баннерная ткань от 340 г/м².

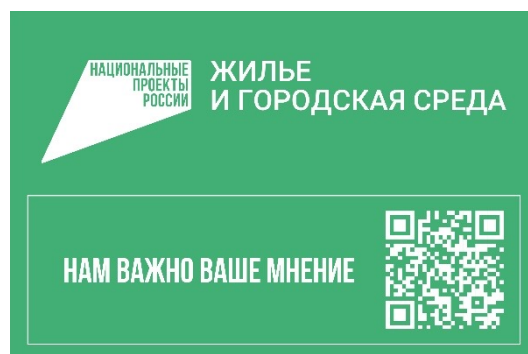
Правила оформления:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Баннер ориентирован горизонтально ;
- Шрифты, используемые в макете: Bebas, Roboto;
- Запрещено менять фирменные цвета, шрифты, элементы дизайна.

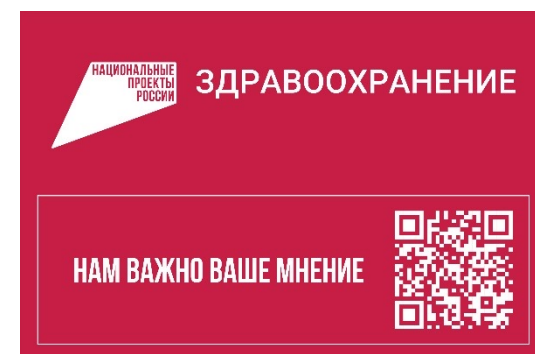
СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. **УЛИЧНЫЙ БАННЕР.** ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ.



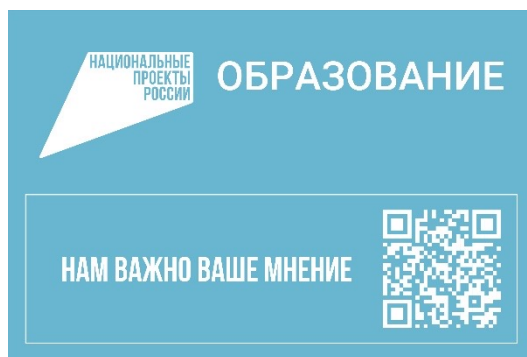
Уличный баннер_демография_120x80



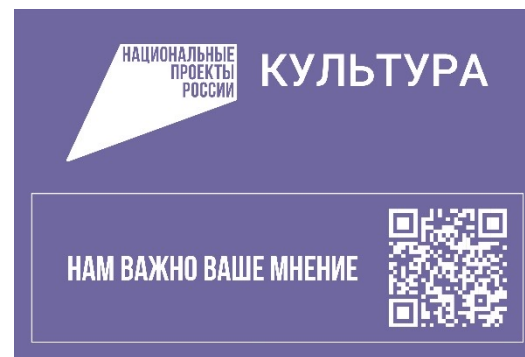
Уличный баннер_жилье_и_городская_среда_120x80



Уличный баннер_здравоохранение_120x80

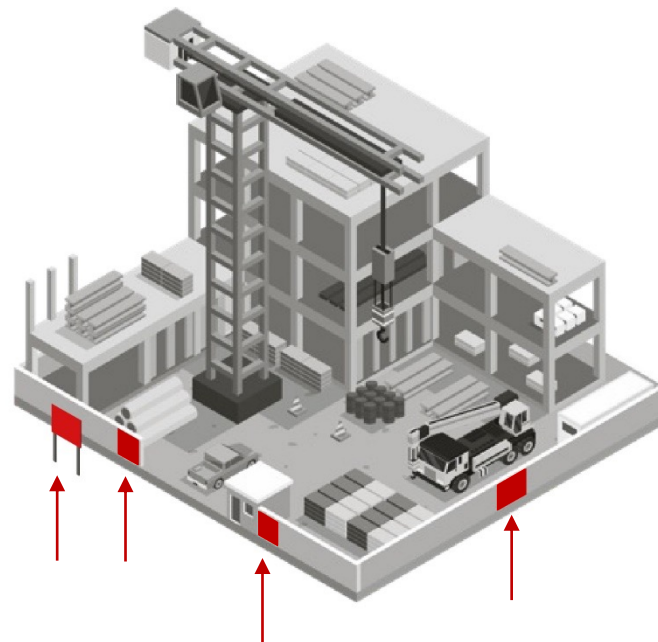
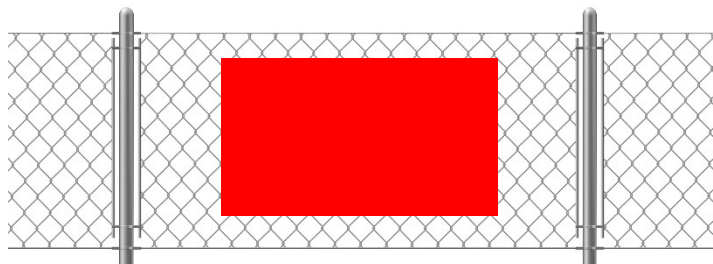


Уличный баннер_образование_120x80



Уличный баннер_культура_120x80

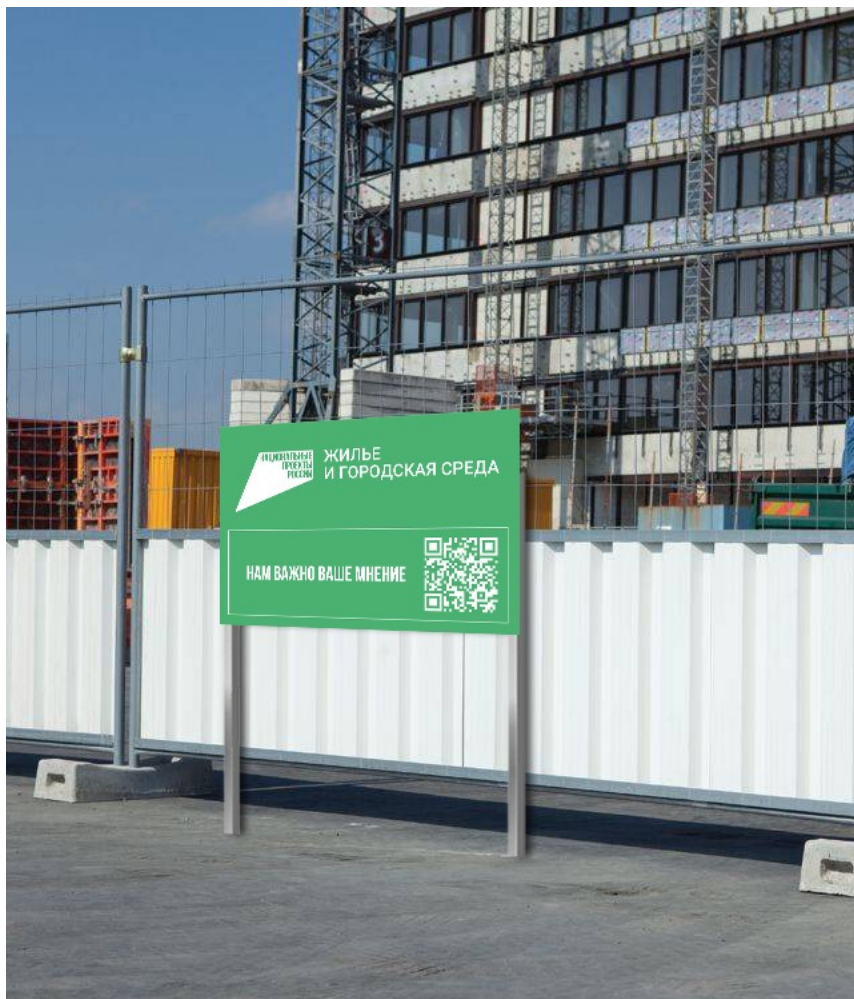
СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. **УЛИЧНЫЙ БАННЕР.** РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ.



Рекомендации по размещению:

- Ограждающие конструкции (размещение со стороны пешеходной дороги, в местах проходимости);
- Расположение на уровне глаз или выше уровня глаз;
- Разместить баннер необходимо так, чтобы он был хорошо виден, доступен для чтения и считывания QR кода;
- Конструкцию располагать около объекта.

СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. УЛИЧНЫЙ БАННЕР. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.



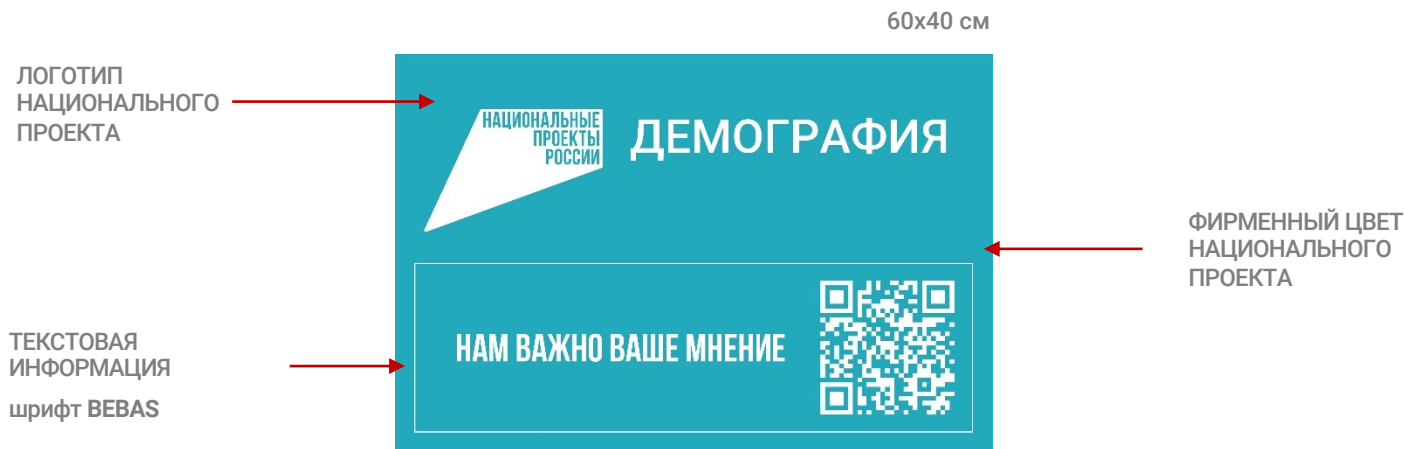
СТРОЯЩИЙСЯ ОБЪЕКТ. **УЛИЧНЫЙ БАННЕР.** ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ В УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЕ БРЕНДИРОВАНИЕ



Рекомендации по размещению:

- При наличии паспорта объекта следует размещать макет с другой стороны от основного входа на объект.
- При наличии паспорта объекта на отдельной конструкции следует размещать макет на входе в объект или на ограждении.

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА.



Информация на макете: Логотип национального проекта, Призыв к действию, QR-код.

Материал: Пластик/ оргстекло/ металл/ металлизированный пластик/ композит.

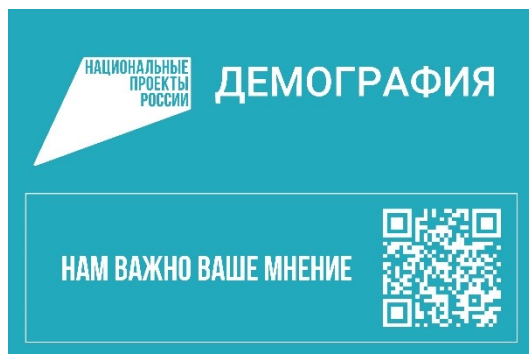
Рекомендуемые размеры:

- Горизонтальное расположение, Ш x В = 60 x 40 см.
- Толщина материала от 3 мм.

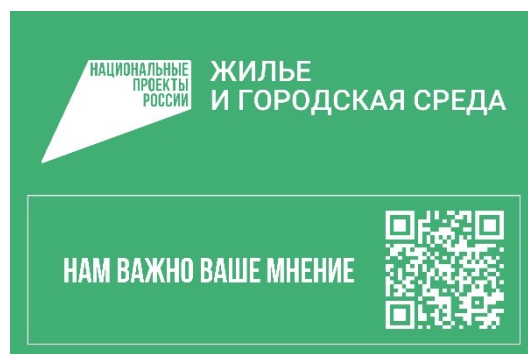
Правила оформления:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Баннер ориентирован горизонтально;
- Шрифты, используемые в макете: Bebas, Roboto;
- Запрещено менять цвета шаблонов, шрифты, элементы дизайна.

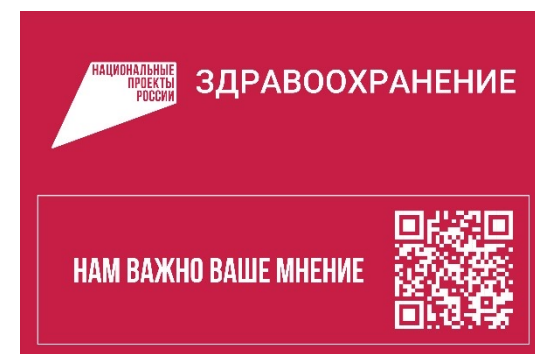
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА.
ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ.



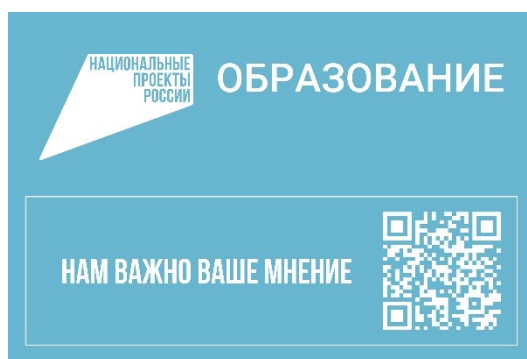
Табличка_демография_60x40



Табличка_жилье_и_городская_среда_60x40



Табличка_здравоохранение_60x40

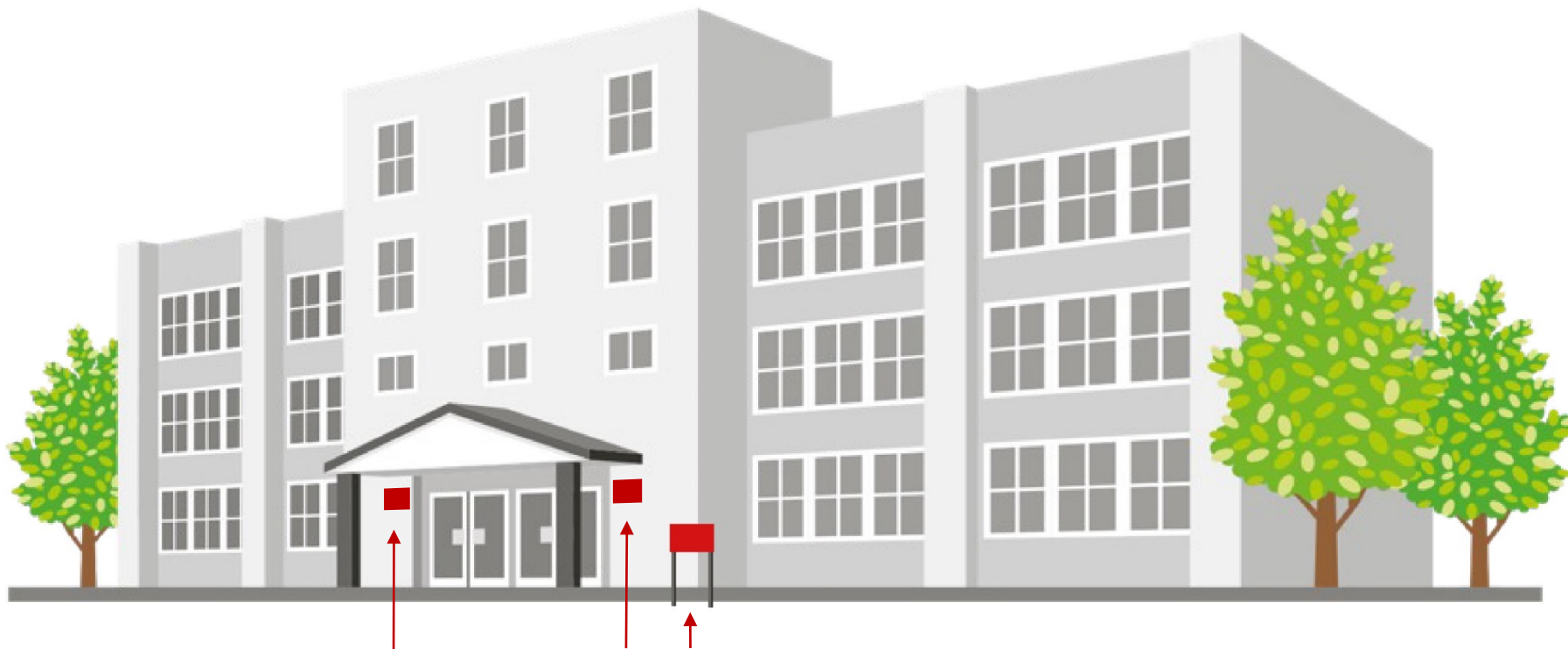


Табличка_образование_60x40



Табличка_культура_60x40

**ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА.
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ.**



Рекомендации по размещению:

- Располагать таблички с противоположной стороны входной группы от имеющихся табличек на здании. Если такой возможности нет, то размещать рядом.
- Важно: если на входной группе уже имеется табличка с упоминанием национального проекта, то используется отдельная конструкция.

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.



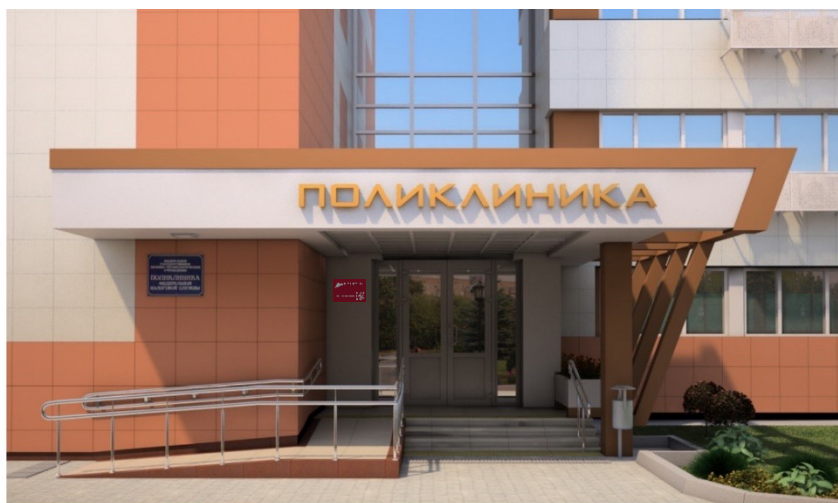
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА. ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ С СУЩЕСТВУЮЩИМ БРЕНДИНГОВАНИЕМ.



Рекомендации по размещению:

- При наличии имеющийся таблички на объекте следует размещать макет с другой стороны от нее на входной группе или рядом на отдельной конструкции.
- Заклеивать, закрывать, перекрывать имеющуюся – не требуется, в связи с разными адресами, зашитыми в QR-коды.

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВХОДНАЯ ГРУППА. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.

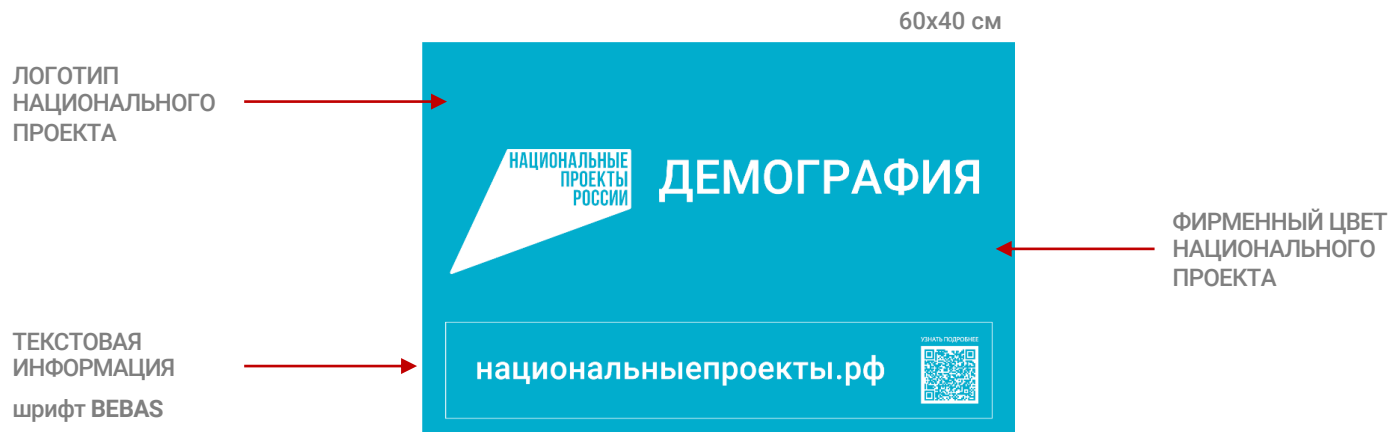


ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ОТДЕЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.
ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.



ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ЭКСТЕРЬЕР.
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ОТДЕЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.
ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.





Информация на макете: Логотип национального проекта, Призыв к действию, QR-код.

Материал: Пластик/ оргстекло/ металл/ металлизированный пластик/композит.

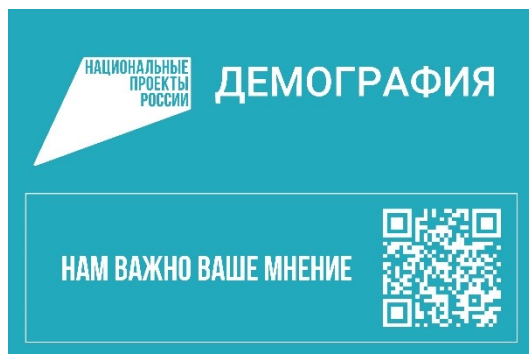
Рекомендуемые размеры:

- Ш x В = 60 x 40 см.
- Толщина материала от 3 мм.

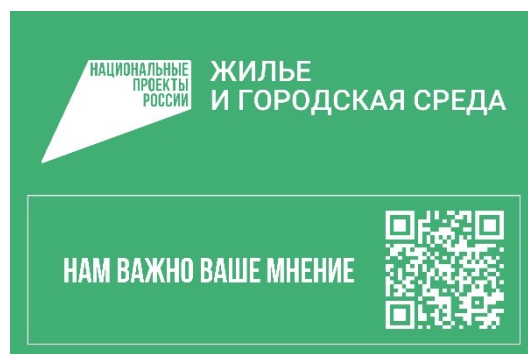
Правила оформления:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;
- Баннер ориентирован горизонтально;
- Шрифты, используемые в макете: Bebas, Roboto;
- Запрещено менять цвета шаблонов, шрифты, элементы дизайна.

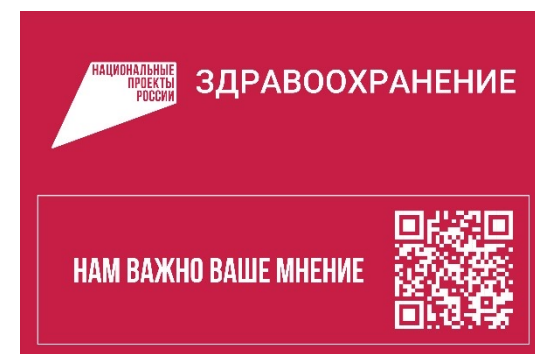
ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ВАРИАНТЫ ШАБЛОНОВ.



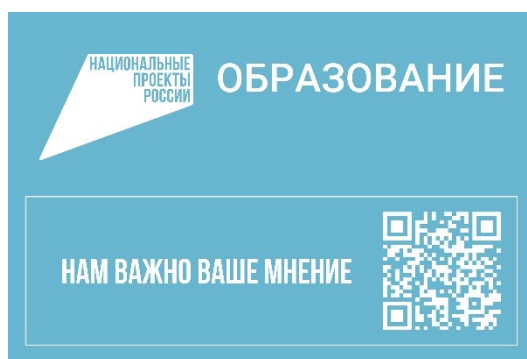
Табличка_демография_60x40



Табличка_жилье_и_городская_среда_60x40



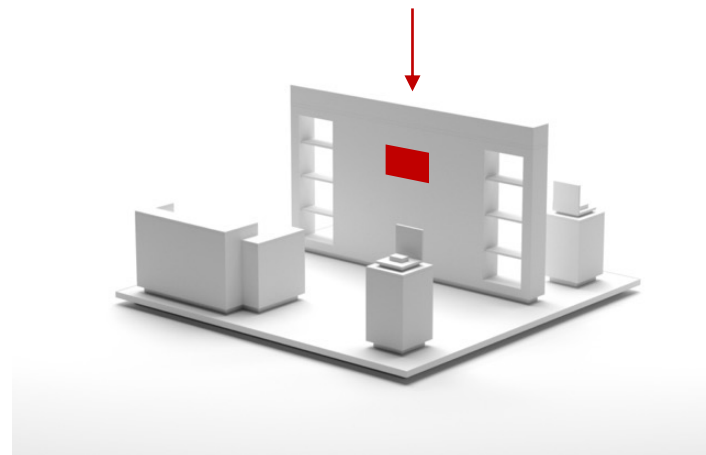
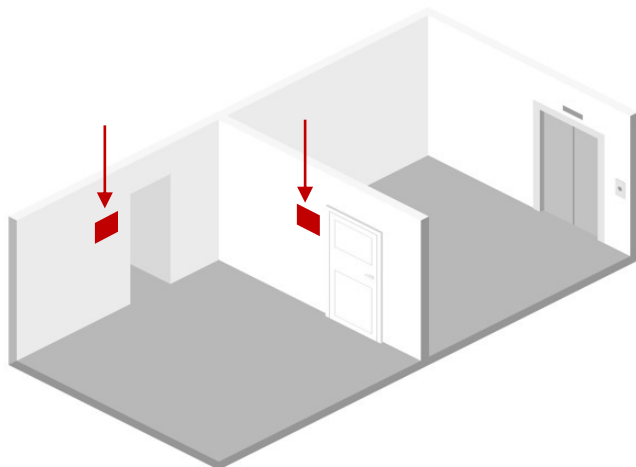
Табличка_здравоохранение_60x40



Табличка_образование_60x40



Табличка_культура_60x40



Рекомендации по размещению:

- На уровне глаз посетителя либо чуть выше уровня глаз;
- В местах наибольшего скопления людей - табличка должна быть хорошо видна, легко читаема и понятна зрителю;
- Преимущество – возле двери (слева или справа)/ возле входа.

Выбор цветового решения:

- Цвет должен соответствовать фирменному цвету национального проекта;

ГОТОВЫЙ ОБЪЕКТ. ИНТЕРЬЕР. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА. ПРИМЕРЫ БРЕНДИРОВАНИЯ.



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!